

U.S.V „REGELE MIHAI I ” DIN TIMIȘOARA  
Facultatea de MANAGEMENT SI TURISM RURAL

Aprobat,  
Decan  
Prof. Dr. Brad Ioan

Data.....

**FIȘA DISCIPLINEI**  
Anul 2023

**1. Date despre program**

|                                       |                                                               |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Științe Vișii "Regele Mihai I" din Timișoara |
| 1.2 Facultatea                        | Facultatea de Management și Turism Rural                      |
| 1.3 Departamentul                     | Departamentul II – Economia și Finanțarea Firmei              |
| 1.4 Domeniul de studii                | Agricultură și Dezvoltare Rurală                              |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                       |
| 1.6 Programul de studii/Specializarea | Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism  |

**2. Date despre disciplină**

|                             |                           |               |   |                       |                        |                         |    |
|-----------------------------|---------------------------|---------------|---|-----------------------|------------------------|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei   | Protecția Consumatorului  |               |   |                       |                        |                         |    |
| 2.2 Coordonator disciplinei | Sef lucr. dr. Marin Diana |               |   |                       |                        |                         |    |
| 2.3 Anul de studiu          | III                       | 2.4 Semestrul | 6 | 2.5 Tipul de evaluare | E                      | 2.6 Regimul disciplinei | DS |
| 2.7 Codul disciplinei       | IMAPA.09.S.06             |               |   |                       | 2.8 Numărul de credite | 3,0                     |    |

\*Conform planului de învățământ

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

| Numărul orelor pe semestru |    |    |   |   |
|----------------------------|----|----|---|---|
| Total                      | AI | S  | L | P |
| 42                         | 28 | 14 |   |   |

|                                                                                                                                            |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Categoria formativă a disciplinei<br><b>DF</b> -fundamentală, <b>DD</b> - de domeniu, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară | - |
| Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>DI</b> -impusă, <b>DO</b> -opțională, <b>DL</b> -liber aleasă (facultativă)                   |   |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                                                 |                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | Sală curs (B29), mijloace de învățământ (PC, videoproiector), material didactic: prezentare PowerPoint |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Sală seminar (B29), mijloace de învățământ (PC), material didactic: documentație tehnică, planșe       |

**5. Competențe specifice**

|                         |                                                                                                                                     |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | C1. Explicarea și interpretarea unor algoritmi procedurali în domeniul protecției consumatorilor dar și a rezultatelor generate     |
| Competențe transversale | CT 1. Aplicarea responsabilă a principiilor normelor și valorilor eticii profesionale în vederea realizării sarcinilor profesionale |

#### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 Obiectivul general al disciplinei | Prin natura sa disciplina „Protecția consumatorului” oferă studenților prin tematica abordată două aspecte: în primul rând o luptă conștientă a consumatorilor care îndeamnă la grupare și exprimare nonviolentă, în cadrul unui stat de drept, a nemulțumirilor față de ofertele de bunuri și servicii ce li se fac, în al doilea rând, ea poate fi avută în vedere ca o acțiune, sau pachet de acțiuni ale puterilor publice și profesionale, ce rezultă ca urmare a conștientizării necesităților privind lupta împotriva unor practici abuzive din cadrul pieței. |
| 6.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea modului de funcționare a mecanismului de piață, precum și despre funcțiile cererii de mărfuri</li> <li>• Determinarea obiectivelor și formelor de acțiune ale mișcărilor de apărare a drepturilor consumatorilor, găsirea unor soluții tehnice, tehnologice, organizatorice cu privire la organizarea procesului de protecție a consumatorului, precum și cunoașterea nevoilor reale ale consumatorilor și apărarea intereselor tuturor categoriilor de consumatori</li> </ul>                                   |

#### 7. Conținuturi

| 7.1.Activități de autoinstruire                                                                          | Număr ore | Observații                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Organizarea procesului de protecție a consumatorilor                                                   | 6         | Suport de curs<br>disciplina<br>Protecția<br>Consumatorului – pentru<br>studenții IFR |
| 2.Locul consumatorului în cadrul mecanismului de piață                                                   | 2         |                                                                                       |
| 3.Coordonatele pieței bunurilor și serviciilor                                                           | 4         |                                                                                       |
| 4.Consumul și cererea de mărfuri                                                                         | 4         |                                                                                       |
| 5.Relatiile comerțului cu consumatorii                                                                   | 4         |                                                                                       |
| 6.Protecția socială și obiectivele macrosociale ale protecției consumatorilor                            | 4         |                                                                                       |
| 7.Mișcarea de apărare a drepturilor consumatorilor                                                       | 4         |                                                                                       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                             | <b>28</b> |                                                                                       |
| <b>Bibliografie</b>                                                                                      |           |                                                                                       |
| 1. Marin Diana - note de curs                                                                            |           |                                                                                       |
| 2. Patrîchie D. – Protecția consumatorului, Ed. Athenaeum, București, 1994                               |           |                                                                                       |
| 3. Teodor T. – Protecția consumatorului – protecția pieței, Ed. Didactică și pedagogică, București, 1990 |           |                                                                                       |
| 7.2. Activități aplicative / activități de seminar                                                       | Număr ore | Observații                                                                            |
| 1.Implicarea puterii publice în procesul de protecție a consumatorilor                                   | 2         | Activitate frontală                                                                   |
| 2. Legislația ce stă la baza protecției consumatorilor                                                   | 2         | Activitate frontală                                                                   |
| 3.Principii directoare pentru protecția consumatorilor                                                   | 2         | Activitate frontală                                                                   |

|                                                                                                          |           |                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|
| 4.Reacția ofertanților față de mișcările de apărare a drepturilor consumatorilor                         | 2         | Activitate frontală                    |
| 5. Depunea online a unei reclamații                                                                      | 2         | Activitate pe grupe                    |
| 6. Necesitatea protecției consumatorilor și analiza unor studii de caz                                   | 2         | Activitate frontală                    |
| 7. Verificarea cunoștințelor                                                                             | 2         | Activitate individuală. Fișă de lucru. |
| <b>TOTAL</b>                                                                                             | <b>14</b> |                                        |
| <b>Bibliografie</b>                                                                                      |           |                                        |
| 1. Marin Diana - note de curs                                                                            |           |                                        |
| 2. Patrichie D. – Protecția consumatorului, Ed. Athenaeum, București, 1994                               |           |                                        |
| 3. Teodor T. – Protecția consumatorului – protecția pieței, Ed. Didactică și pedagogică, București, 1990 |           |                                        |
| Metodele tehnice:                                                                                        |           |                                        |
| expunere, explicația, prelegere interactivă, demonstrația, exercițiul, studiu de caz                     |           |                                        |

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Curriculumul disciplinei Protecția consumatorului acoperă teme fundamentale ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică domeniului protecției consumatorilor, conținutul fiind abordat în manieră multidisciplinară, astfel încât să stimuleze inițiativa, gândirea critică și independența în gândire a studenților;
- Conținutul cursului este permanent actualizat în concordanță cu cele mai noi prevederi normative în vigoare privind domeniul disciplinei

**9. Modul de evaluare**

| Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control) |                                                            | E  |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----|
| Stabilirea notei finale (procentaje)                                       | - răspunsuri la examen                                     | 50 |
|                                                                            | - Colocviu/laborator/lucrări practice/proiect/seminar etc. | 50 |

**10.Standard minim de performanță**

- Cunoașterea principiilor de desfășurare a activității și a normelor legislative în domeniul protecției consumatorului

Semnătura coordonator disciplină

Data completării

.....

Data avizării

Semnătura director departament

.....

Legenda: AI – activitati de autoinstruire, S - seminar, L - activități de laborator sau lucrări practice, P – proiect