

U.S.V „REGELE MIHAI I ” DIN TIMIȘOARA
Facultatea de Management și Turism Rural

Aprobat,
Decan
Prof.univ.dr. Brad Ioan

Data.....

FIȘA DISCIPLINEI
Anul 2022-2023

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Științe Vieții "Regele Mihai I" din Timișoara
1.2 Facultatea	de Management și Turism Rural
1.3 Departamentul	D.I.D.I.F.R.E.P.
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Inginerie și management în alimentația publică și agroturism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare						
2.2 Coordonator disciplinei	Conf.dr. Iasmina Iosim						
2.3 Anul de studiu	III	2.4 Semestrul	6	2.5 Tipul de evaluare	E	2.6 Regimul disciplinei	Dob
2.7 Codul disciplinei	IMAPA.10.C.06				2.8 Numărul de credite	4,0	

*Conform planului de învățământ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Numărul orelor pe semestru				
Total	AI	S	L	P
56	28	28		

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DD - de domeniu, DS -de specialitate, DC -complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Competențe specifice

Competențe profesionale	Utilizarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază specifice disciplinei în vederea elaborării unor strategii și tactici de comunicare cu aplicabilitate în domeniul agroturismului și alimentației publice.

Competențe transversale	CT1. Aplicarea tehnicilor de relaționare în procesul decizional și în rezolvarea responsabilă a unor probleme cu respectarea valorilor și eticii profesionale.
	CT2. Utilizarea resurselor de comunicare în identificarea oportunităților de formare profesională pentru propria dezvoltare.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul oferă studenților cunoștințe în domeniul comunicării profesionale, organizaționale, manageriale, interpersonale, interculturale, comunicării de masă, de grup și permite însușirea problemelor cu care se confruntă toate organizațiile și instituțiile de stat și cele private din ziua de azi.
6.2 Obiectivele specifice	Aplicarea unor principii și metode de bază de comunicare, manipulare și persuasiune în agroturism și alimentație publică. Utilizarea adecvată a tehnicilor, strategiilor și tacticilor de comunicare pentru a aprecia calitatea în procesul de comunicare. Cunoașterea tehnicilor de comunicare eficientă în vederea creșterii motivației pentru abordarea problemelor pe piața muncii pornind de la nevoile societății reale, obiective și subiective.

7. Conținuturi

7. 1 Activități de autoinstruire	Număr ore	Observații
1. Introducere în comunicare	2	AI/suport IFR
2. Istoria studiului comunicării	2	AI/suport IFR
3. Funcțiile comunicării și tipurile de comunicare	2	AI/suport IFR
4. Modele ale comunicării	2	AI/suport IFR
5. Procesul de comunicare și teoria comunicării	2	AI/suport IFR
6. Comunicarea verbală	2	AI/suport IFR
7. Comunicarea non- verbală	2	AI/suport IFR
8. Comunicarea organizațională	2	AI/suport IFR
9. Managementul comunicării în structurile ierarhizate	2	AI/suport IFR
10. Comunicarea cros-culturală	2	AI/suport IFR
11. Comunicarea interculturală	2	AI/suport IFR
12. Comunicarea de gen	2	AI/suport IFR
13. Mijloacele de comunicare socială	2	AI/suport IFR
14. Persuadarea, manipularea și publicitatea	2	AI/suport IFR
TOTAL		
Bibliografie 1. Borg, J. (2010). <i>Limbaajul trupului</i> . Bucuresti: Editura All Educational. 2. Iosim I, (2023), <i>Comunicare – note de curs pentru studenti IFR, anul III IMAPA</i> 3. Iosim I., (2019), <i>Comunicare</i> , editura Eurostampa, Timisoara 4. Iosim I., (2020), <i>Tehnici de comunicare și negociere în afaceri</i> , editura Eurostampa, Timisoara 5. Mihaila, V., (2019), <i>Managementul comunicării în situații de criză</i> , editura Universitară 6. Muchielli, A., (2015) <i>Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare</i> , editura Polirom 7. Kory, F., (2013), <i>Comunicarea Interpersonală</i> , editura Polirom		
7. 2 Activități aplicative / activități de seminar	Număr ore	Observații
1. Etos, patos, logos, argumentarea	4	Activitate individuală
2. Tipuri de interviu, etapele	4	Activitate individuală
3. Stiluri de conducere	4	Activitate pe grupe

4. Manager versus leader	4	Activitate pe grupe
5. Public speaking	4	Activitate individuală
6. Dezbateri pe teme diferite cu argumente pro și contra	4	Activitate pe grupe
7. Elaborarea discursurilor motivaționale, referatelor, eseurilor	4	Activitate pe grupe
TOTAL		
Bibliografie 1.Borg, J. (2010). <i>Limbajul trupului</i> . Bucuresti: Editura All Educational. 2.Chiriacescu, A. (2003). <i>Comunicare interumana. Comunicare in afaceri. Negociere</i> . București: Editura ASE. 3. Iosim I., (2019), <i>Comunicare</i> , editura Eurostampa, Timisoara 4. Iosim I., Salasan C., (2022), <i>Comunicare. Studii de caz</i> , editura Eurostampa, Timisoara 5. Muchielli, Alex. (2002) <i>Arta de a influența</i> , Iași, Ed. Polirom. Metodele tehnice: prelegere interactivă, expunere, explicația, conversația, brainstorming, observație, exercițiul, demonstrație, analiza SWOT, studiu de caz.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Curriculumul disciplinei de Comunicare acoperă teme care asigură familiarizarea studenților cu probleme privind dezvoltarea personală, a abilităților de retorică și a skills-urilor de manipulare, persuasiune în mediul de afaceri;
- Conținutul cursului este permanent actualizat în concordanță cu abordările moderne în tehnica comunicării, astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă;
- Conținutul cursului este abordat în manieră multidisciplinară astfel încât să dezvolte inițiativa, gândirea critică și autonomia în gândire a viitorilor absolvenți.

9. Modul de evaluare

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)	E
Stabilirea notei finale (procentaje)	60%
- răspunsuri la examen	
- Colocviu/laborator/lucrări practice/proiect/seminar etc.	40%

10.Standard minim de performanță
Interpretarea și utilizarea corectă a tehnicilor și tacticilor de comunicare în rezolvarea unor situații determinate.
Aplicarea instrumentelor de comunicare în elaborarea unui dosar de angajare.
Stăpânirea informației științifice transmisă prin prelegeri, discursuri și seminarii la nivel acceptabil.

Data completării

Semnătura coordonator disciplină
Conf.univ.dr. Iasmina Iosim

.....

Data avizării

Semnătura director departament
Prof.univ.dr. Simona Niță

.....

Legenda: AI – activitati de autoinstruire, S - seminar, L - activități de laborator sau lucrări practice, P – proiect