

U.S.V „REGELE MIHAI I ” DIN TIMIȘOARA
Facultatea de Management și Turism Rural

Aprobat,
Decan
Prof.dr. Brad Ioan
Data.....

FIȘA DISCIPLINEI
Anul 2022-2023

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Științele Vieții ”Regele Mihai I” din Timișoara
1.2 Facultatea	Management și Turism Rural
1.3 Departamentul	DIDIFREP/CIDIFREP
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Ingineria și Managementul în Alimentația Publică și Agroturism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii manageriale						
2.2 Coordonator disciplinei	Prof dr. Brad Ioan						
2.3 Anul de studiu	*IV	2.4 Semestrul	8	2.5 Tipul de evaluare	*	2.6 Regimul disciplinei	*Dob
2.7 Codul disciplinei	* IMAPA.09.D.08				2.8 Numărul de credite	4,0	

***Conform planului de învățământ**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Numărul orelor pe semestru				
Total	AI	S	L	P
56	28	28	-	-

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DD - de domeniu, DS -de specialitate, DC -complementară	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Parcurgerea disciplinei <i>Bazele Managementului</i>
4.2 de competențe	• Cunoștințe specifice de management

5. Competențe specifice

Competențe profesionale	C4. Identificarea și descrierea conceptelor, principiilor și metodelor din managementul strategic C5. Aplicarea unor principii și metode de bază specifice strategiilor manageriale și pentru rezolvarea de probleme bine definite, în condiții de asistență calificată
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este acela de formare a abilităților necesare pentru aplicarea în practică a principiilor, metodelor și tehnicilor specifice disciplinei studiate. Însușirea de către studenți a unor modalități moderne de abordare, implementare și evaluare a strategiei. Explicarea importanței analizei și înțelegerii mediului exterior firmei. Identificarea forțelor din mediul exterior și a influenței acestora asupra activității firmelor.
6.2 Obiectivele specifice	- prezentarea unor metode reprezentative care să permită viitorilor manageri să-și dezvolte propria afacere - capacitatea de a conduce și îmbunătăți procesele operaționale, inovative și de dezvoltare a afacerilor organizației;

7. Conținuturi

7. 1 Activitati de autoinstruire	Număr ore	Observații
1 Managementul strategic – noțiuni introductive	2	Suport pentru studiu individual pentru studentii IMAPA-An IV-FMTR
2. Strategia managerială – definiții, concepte, caracteristici	2	
3. Strategia – trăsături, roluri, factori determinanți	2	
4. Viziunea strategică: de la misiune la obiective	2	
5. Resursele interne ale organizației	2	
6. Analiza mediul extern	2	
7. Alternative strategice de nivel corporativ și de business	4	
8. Decizia strategică	2	
9. Elaborarea strategiei	2	
10. Implementarea strategiei prin subsistemele organizaționale	2	
11. Implementarea strategiei prin partenerite și modificarea portofoliului de afaceri	2	
12. Evaluarea și controlul	2	
13. Strategii antreprenoriale și inovare	2	
Bibliografie		
1. Băcanu, B – <i>Tehnici de analiza in managementul strategic</i> , Ed. Polirom, Iași, 2007		
2. Băcanu, B – <i>Management strategic in turism. Concepte si studii de caz</i> , Ed. Polirom, Iași, 2009		
3. Istocescu A. – <i>Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale</i> , Ed. ASE, București		
4. Nicolescu O. (coord) – <i>Strategii manageriale de firmă</i> , Ed. Economică, 1998		
7. 2. Activitati aplicative/ activitati de seminar	Număr ore	Observații
1. Introducere în managementul strategic	2	Dezbatare
2. Procesul de management strategic. Studiu de caz	2	Dezbatare, studiu de caz
3 Viziunea și misiunea organizației. Studiu de caz	2	Dezbatare, exemplu practic
4. Mediul intern al organizației, resurse și componente. Studiu de caz	2	Dezbatare, studiu de caz

5. Mediul intern al organizației. Studiu de caz	2	Dezbateri, studiu de caz
6. Mediul extern al organizației – mediul general. Studiu de caz	2	Dezbateri, studiu de caz
7. Mediul extern al organizației – mediul concurențial. Studiu de caz	2	Dezbateri, studiu de caz
8. Strategia de leadership în privința costului. Studiu de caz	2	Dezbateri, exemplu practic
9. Strategia de achiziție. Studiu de caz	2	Dezbateri, exemplu practic
10. Strategia de fuziune. Studiu de caz	2	Dezbateri, exemplu practic
11. Alianțele strategice. Studiu de caz	2	Dezbateri, exemplu practic
12. Managementul strategic al tehnologiilor. Studiu de caz	2	Dezbateri, exemplu practic
13. Managementul strategic global. Studiu de caz	2	Dezbateri, exemplu practic
14. Evaluare finală	2	
Bibliografie 1. Băcanu, B – <i>Practici de management strategic. Metode si studii de caz</i> , Ed. Polirom, Iași, 2006 2. Băcanu, B – <i>Tehnici de analiza in managementul strategic</i> , Ed. Polirom, Iași, 2007 3. Băcanu, B – <i>Management strategic in turism. Concepte si studii de caz</i> , Ed. Polirom, Iași, 2009 4. Borza, A., Bordean, O., Mitra, C., Dobocan, C., - Management strategic. Concepte și studii de caz, <i>Editura Risoprint, Cluj-Napoca</i> , 2008 5. Istocescu, A – Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale, Ed. ASE, București Metode de predare: Expunerea, prelegere interactivă, dezbateri, conversația, lucru în echipă		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina „Strategii manageriale” contribuie la implicarea studenților în studiul și asimilarea conceptelor și principiilor de bază pentru elaborarea diferitelor strategii de dezvoltare sau inițiere a unei afaceri;

9. Modul de evaluare

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen	50%
	- Colocviu/laborator/lucrări practice/proiect/seminar etc.	50%

10. Standard minim de performanță

Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific, de specialitate vehiculat în cadrul disciplinei/domeniului științific respective.
Argumentarea interrelației plantă mediu și adaptarea tehnologiilor de cultură într-un exemplu concret.

Data completării

Semnătura coordonator disciplină
Prof dr. Brad Ioan

.....

Data avizării

Semnătura director departament

Prof dr. Niță Simona

.....

.....

Legenda: AI – activități de autoinstruire, S - seminar, L - activități de laborator sau lucrări practice, P – proiect