



UNIVERSITY
OF WARSAW



Co-funded by the
European Union

Prónat
iubește sănătatea!

RIS Consumer Engagement Labs EIT Food/19153-25 **LABORATORUL CONSUMATORULUI**

Coordonator proiect: UNIVERSITATEA DIN VARSOVIA, POLONIA

Beneficiar proiect: Universitatea de Științe ale Vieții "Regele Mihai I" din Timișoara (USVT)
S.C.PRONAT S.R.L.



În cadrul Universității de Științe ale Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara, în parteneriat cu S.C. PRONAT S.R.L., prin intermediul proiectului **EIT Food RIS Consumer Engagement Labs CEL Partners 2025**, coordonat de Universitatea din Varsovia, Polonia, a fost implementat un **Laborator al Consumatorului** de co-creare a unor premixuri vegane bogate în proteine destinate reducerii/menținerii greutatei corporale pe baza consultării și preferințelor consumatorilor interesați de o dietă sănătoasă.

OBIECTIVELE URMĂRITE ÎN CADRUL PROIECTULUI

- Stimularea capacității de inovare a țărilor participante prin activități care integrează Triunghiul cunoașterii al inovațiilor, antreprenoriatului și educației, cu implicarea organizațiilor științifice, a producătorilor de alimente și a comercianților cu amănuntul
- Difuzarea unei metodologii noi de cunoaștere a consumatorilor și de generare a unor concepte inovatoare privind alimentele și băuturile în rândul organizațiilor științifice și al întreprinderilor, permițându-le acestora să consolideze capacitățile, să adapteze abordările și la alte segmente de consumatori și să consolideze astfel încrederea consumatorilor în inovațiile legate de alimente.
- Sprijin pentru organizațiile locale, inclusiv finanțare, schimb de know-how, mentorat pe parcursul procesului de comercializare a noilor produse și stabilirea de parteneriate transnaționale între producători și comercianți cu amănuntul care lucrează pentru a satisface cererile consumatorilor de produse alimentare
- Concentrarea atenției părților interesate asupra importanței și caracteristicilor consumatorilor. Încurajarea inovațiilor viitoare care să abordeze mai bine segmentele selectate ale pieței, în special în domeniul nutriției specifice și al diversificării proteinelor



<https://www.eitfood.eu/projects/ris-consumer-engagement-labs>

INVITAȚIE

Universitatea de Științe ale Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara vă invită să vă înscrieți în programul de selecție pentru CEL Partners 2025- Consumer Engagement Labs Partners' Communication 2025, Proiect finanțat de EIT Food și Uniunea Europeană, în domeniul premixuri vegane bogate în proteine destinate reducerii/menținerii greutatei corporale

Persoanele interesate de acest subiect sunt rugate să trimită, **până la data de 25.03.2025**, un email la adresa:

deliadumbrava@usvt.ro

Beneficiile participării la laboratoare:

- Oportunități de exprimare a perspectivelor consumatorilor - Labs-urile permit consumatorilor să își articuleze nevoile, ideile, valorile și problemele, ceea ce, la rândul său, poate oferi beneficii psihologice suplimentare;
- Oferirea de contribuții societale - consumatorii devin importanți pentru industria alimentară și pentru societate în calitate de co-creatori, contribuind la realizarea obiectivelor sociale care sunt benefice nu numai pentru ei înșiși, ci și pentru grupuri societale mai largi;
- Sentimentul de responsabilizare - participanții pot influența procesul de creare a produselor de tip premixuri vegane proteic diversificate pentru controlul greutății și pot fi inovatori;
- Consumatorii participanți devin mai conștienți de sănătate, nutriție și opțiuni alimentare - întrucât laboratoarele oferă o platformă pentru discutarea produselor de tip premixuri vegane proteic diversificate pentru controlul greutății și a beneficiilor dietetice;
- Dezvoltarea abilităților creative - prin participarea la atelierul de co-creație, care include multe sarcini creative și orientate spre obiective, participanții își pot dezvolta creativitatea într-un mediu inspirațional
- Integrarea socială - consumatorii pot cunoaște oameni noi, pot face schimb de opinii și experiențe și pot participa la interacțiuni în echipă.

Invitația se adresează consumatorilor cu vârste de la 20 de ani în sus, bărbați și femei, cu sau fără studii superioare finalizate.



Programul atelierelor de lucru este următorul:

Presesiune	O sesiune online de 90 minute în perioada: 1 - 5 aprilie, 2025
Sesiunea 1	O sesiune online de 150 minute în perioada: 7 - 11 aprilie, 2025
Sesiunea 2	O sesiune online de 150 minute în perioada: 22 - 25 aprilie, 2025
Sesiunea 3	O sesiune online de 70 minute în perioada: 28 - 30 aprilie, 2025
Sesiune doar cu compania	O sesiune online de 120 minute în perioada: 19 – 23 mai, 2025
Sesiunea 4	O sesiune cu prezență fizică de 105 minute în perioada: 26 – 30 iunie, 2025

Rezultatul acestor ateliere de lucru va conduce la co-creerea unui produs inovativ tip premix vegan bogat în proteine, destinat reducerii/menținerii greutății corporale.

TOȚI PARTICIPANȚII VOR FI RĂSPLĂȚIȚI LA FINALUL SESIUNILOR CU VOUCHERE CADOU!