

Weekly Newsletter

Informația contează. Rămâți conectați cu noi!

Laboratorul consumatorului de co-creare a unor produse din carne hibrid



Facultatea de Inginerie Alimentară din cadrul Universității de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara, în colaborare cu The Family Butchers SRL, a implementat, prin intermediul proiectului EIT Food RIS Consumer Engagement Labs 2024, cu numărul IMP-RIS-2325-19153-01, propunerea CEL-2024-15, un Laborator al Consumatorului pentru co-crearea unor produse din carne hibrid. Acest laborator a fost dezvoltat pe baza consultării preferințelor consumatorilor preocupați de o alimentație sănătoasă. Necesitatea organizării acestui focus grup a fost determinată de studii privind impactul negativ al consumului de alimente de origine animală, bogate în grăsimi, asupra sănătății, atât la nivel global, cât și în România.

În cadrul parteneriatului dintre Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara și The Family Butchers SRL, s-au organizat mai multe sesiuni de lucru, întâlniri creative cu consumatorii, interviuri, focus grup, paneluri de consumatori, ateliere de co-creare, prin care s-a promovat alimentația sănătoasă și în special produsele din carne. Grupurile de consumatori au fost selectate pe baza unor criterii specifice, iar procesul a fost condus de modeatori experimentați aparținând Universității de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara. În cadrul Laboratoarelor de co-creare organizate în cadrul proiectului, au fost concepute în mod teoretic, virtual, 12 produse din carne hibrid care răspund cerințelor acestui segment de consumatori. Pe baza conceptelor și modelelor formulate de către grupurile de consumatori, procesatorii din industria cărnii își pot adapta și personaliza producția la cerințele pieței.

